

A stylized black outline illustration of a cloud with a bird-like shape inside it, positioned to the left of the main title.

FRISSE GEDACHTES

Beleidsplan 2022-2023

**Thomas Bijl, Katrien Karthaus, Loes van
Leeuwen, Nicolien Kofman en Joël Christ**

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Missie en Visie	4
Samenvatting	5
Professionalisering van de organisatie	7
Datagedreven besluitvorming	7
Een vaste werkplek	8
Vastleggen van bedrijfsprocessen	8
Financiële gezondheid	9
Een realistische begroting	9
Zicht op de financiën	10
Voldoende inkomstenstromen	10
Kwaliteitsboost huidige diensten	11
Het chatplatform	11
FG Connects	12
Evenementen	13
Workshops	13
Verantwoordelijkheidsverdeling landelijk en lokaal bestuur	15
Verantwoordelijkheidsverdeling	15
Bijeenkomsten	15
Intensiveren samenwerkingen	17
The Lab of Life en MBO's	17
Overige samenwerkingen	18
Gestructureerde promotie	19
Meer focus op de chat	19
Lokale besturen aansporen tot fysieke promotie	19
Promotie (jaar)planning	20
Website	20

Voorwoord

Beste lezer,

Hieronder vindt u het beleidsplan voor het collegejaar 2022-2023 geschreven door het landelijke bestuur van Frisse Gedachtes. Het nieuwe bestuur gaat vol goede moed aan de slag met de nieuwe beleidspunten en hoopt met dit plan een duidelijk beeld te geven van de prioriteiten. Dit jaar wil het bestuur extra aandacht besteden aan het verbeteren van de diensten die wij als Frisse Gedachtes aanbieden. De hoop is dat hierdoor nog meer studenten worden bereikt en geholpen. Ook ligt de nadruk aankomend collegejaar op het professionaliseren van de organisatie. Met de focus op een stabiele inkomstenstroom en een duidelijk takenpakket voor lokale besturen wordt aandacht besteed aan een goede fundering van Frisse Gedachtes. Het bestuur gelooft dat het verbeteren van een dergelijke fundering kan zorgen voor grote stappen in de goede richting.

Indien het onderstaande plan onduidelijkheden bij u op, schroom dan niet om het landelijk bestuur te benaderen hierover!

Veel leesplezier!

Thomas Bijl, Katrien Karthaus, Nicolien Kofman, Loes van Leeuwen, Joël Christ

Missie en Visie

Missie: Frisse Gedachtes is een landelijke organisatie gefocust op het verbeteren van studentenwelzijn door het bieden van een luisterend oor, het leggen van verbinding en door op te komen voor studentenwelzijn zodat het de aandacht krijgt dat het verdient.

Visie: Het uiteindelijke doel is om iedere student in Nederland te kunnen ondersteunen met de laagdrempelige diensten die Frisse Gedachtes kosteloos aan studenten aanbiedt. Om dit doel te bereiken wil de organisatie het gesprek over sociale druk aankaarten, aandacht vragen voor de hoge mate van prestatiedruk onder studenten en een veilige plek bieden waar deze groep zich thuis voelt. Door de behoeften van studenten in kaart te brengen en hierop in te spelen, is Frisse Gedachtes dé organisatie die de stem van studenten kan laten horen.

Samenvatting

Frisse Gedachtes beoogt bij te dragen aan de hierboven beschreven visie en missie aan de hand van de volgende beleidspunten:

- 1. Professionalisering van de organisatie.** Professionaliseren stopt nooit: Frisse Gedachtes zit (pas) in haar derde bestaansjaar en de behoeften van studenten veranderen, waar het bestuur bij probeert mee te bewegen. Een andere aanpak, met het opstellen van indicatoren, zou hieraan bij moeten dragen.
 - a. Datagedreven besluitvorming
 - b. Een vaste werkplek
 - c. Vastleggen van bedrijfsprocessen
- 2. Financiële gezondheid.** Het zijn van een stichting brengt financiële uitdagingen met zich mee, zeker omdat Frisse Gedachtes op dit moment vooral afhankelijk is van onderwijsinstellingen. Een realistische begroting is hiervoor de basis.
 - a. Een realistische begroting
 - b. Zicht op de financiën
 - c. Voldoende inkomstenstromen
- 3. Kwaliteitsboost huidige diensten.** De huidige diensten (chatplatform, FG Connects, evenementen en workshops) blijven de basis van de organisatie. Wel zien we dat de aantallen van een aantal diensten teruglopen, waarbij de net opgestarte workshops op dit moment nog een professionaliseringsslag nodig hebben.
 - a. Het chatplatform
 - b. FG Connects
 - c. Evenementen
 - d. Workshops
- 4. Verantwoordelijkheidsverdeling landelijk en lokaal bestuur.** Het einddoel van dit beleidspunt is om lokale besturen grotendeels onafhankelijk te kunnen laten opereren. Het bestuur heeft gemerkt dat er behoefte is aan een duidelijkere verhouding, waarvoor de takenpakketten dit jaar helder worden opgesteld en er gefocust wordt op het blijven motiveren van lokale bestuursleden.
 - a. Verantwoordelijkheidsverdeling
 - b. Bijeenkomsten

5. Intensiveren samenwerkingen. Dit jaar wil Frisse Gedachtes zich voornamelijk richten op het versterken van de samenwerkingen die reeds zijn opgezet, of die in de startblokken staan. De focus op de workshops, met daarbij de hulp van The Lab of Life, en op MBO's staat hierbij voorop.

- a. The Lab of Life en MBO's
- b. Overige samenwerkingen

6. Gestructureerde promotie. Het doel van het laatste hoofdstuk is om meer structuur en continuïteit te creëren in de promotie. Na evaluatie van het afgelopen jaar bleek dat de focus op promotie van de chat, het aansporen tot fysieke promotie en het maken van een jaarplanning hiervoor essentieel zijn.

- a. Meer focus op de chat
- b. Lokale besturen aansporen tot fysieke promotie
- c. Promotie (jaar)planning
- d. Website

Professionalisering van de organisatie

Nu Frisse Gedachtes aan haar derde bestaansjaar begint is het tijd om de organisatie verder te professionaliseren. Het bestuur wil de professionalisering inzetten op drie vlakken: data gedreven besluitvorming, het creëren van een vaste werkplek en het vastleggen van de bedrijfsprocessen.

Datagedreven besluitvorming

Het bestuur wilt aankomend jaar hun besluiten baseren op meetbare factoren. Om deze reden is het van cruciaal belang om alle onderdelen in het beleidsplan te kunnen meten aan de hand van concrete, data gedreven indicatoren. Voor elk beleidsonderdeel definiëert het bestuur in het beleidsplan de volgende zaken:

- Aan de hand van welke indicator beoordelen we dit beleidsonderdeel?
- Hoe laat deze indicator zich meten?
- Wat is de succesfactor van het beleidsonderdeel (uitgedrukt in een waarde van de indicator)?

Aan de hand van dit beleidsplan bepaalt het bestuur concrete doelen, waarna iteratief uitvoering kan worden gegeven aan ieder beleidspunt.



In de bestuursvergadering worden de onderdelen uit het beleidsplan elke maand uitvoerig besproken, om duidelijk in kaart te brengen hoe de organisatie ervoor staat. De indicatoren geven een idee over hoe het staat met het bereiken van de doelen van het bestuur. Indien het bestuur van mening is dat de acties niet voldoende effect hebben, kunnen deze veranderd worden. Vervolgens gaan we aan de hand van dezelfde indicatoren opnieuw meten of de indicatoren aangepast kunnen worden. Zo houdt het bestuur zicht op de verbetering van de organisatie en kan zij besluiten nemen gebaseerd op data.

Een vaste werkplek

Als groeiende organisatie heeft Frisse Gedachtes een plek nodig waar het bestuur en andere belanghebbenden kunnen samenkomen om met elkaar aan de organisatie te werken. Sinds vorig jaar heeft Frisse Gedachtes zich officieel in Utrecht gevestigd, waardoor de werkplek in deze stad zal zijn. De meetbaarheid van dit beleidsonderdeel is simpel. Het is gehaald als er voor ten minste één jaar een werkplek voor Frisse Gedachtes is bewerkstelligd.

Vastleggen van bedrijfsprocessen

Om de continuïteit van de stichting te behouden, is het belangrijk om alle bedrijfskritische processen vast te leggen op een centrale plek, zoals een startdocument voor lokale besturen en een gedetailleerde overdracht voor een landelijk bestuurslid. Zo zorgt het bestuur ervoor dat de benodigde kennis om de stichting te besturen blijft bestaan bij bijvoorbeeld een bestuurswissel of uitval.

Het bestuur zal beginnen met inzichtelijk maken welke processen er allemaal binnen de stichting leven. Voor elk van deze processen zal een procesbeschrijving worden opgesteld op een centrale plek. Het doel is behaald als alle processen inzichtelijk en vastgelegd zijn.

Financiële gezondheid

Om de financiële gezondheid van Frisse Gedachtes te bewerkstelligen stelt het bestuur drie doelen: een realistische begroting, continu zicht op de financiën en voldoende inkomstenstromen.

In het komende jaar moet het bestuur zich in bovengenoemde volgorde richten op die doelen. Het komen tot een realistische begroting is de basis van de financiële gezondheid. Hoeveel geld heeft de stichting te besteden? Als deze begroting is opgesteld, kan het bestuur periodiek zicht houden op de financiën: Hoe staat het ten opzichte van de begroting? Dit proces zal het bestuur uitwerken en vastleggen. Als er een proces staat om de financiële gezondheid van de stichting te monitoren, kan het bestuur zich richten op punt 3: het genereren van voldoende inkomstenstromen.

Een realistische begroting

De eerste stap in de financiële gezondheid van Frisse Gedachtes is een realistische begroting. Bij het maken van deze begroting moet het bestuur een aantal aspecten in acht nemen:

- Welke inkomstenstromen zijn er?
- Hoe betrouwbaar zijn die? Is de stichting verzekerd van deze inkomsten, zijn de inkomsten verwacht, of zijn de inkomsten nog onzeker?
- Welke kosten worden er gemaakt? Is de stichting zeker van deze kosten, zijn de kosten verwacht, of zijn de kosten nog onzeker?

Antwoord op deze vragen moet leiden tot een drietal begrotingen: een zekere begroting, een verwachte begroting en een onzekere begroting.

Het bestuur zal deze begroting opstellen voor het volledige kalenderjaar 2023. Zo valt de bestuurswissel in september niet samen met het einde van het begrotingsjaar en heeft het nieuwe bestuur in haar inwerktijd een solide begroting waar ze op kan terugvallen. Ook zal in de toekomst het boekjaar van de stichting van januari tot december gaan lopen.

Zicht op de financiën

Om de financiële gezondheid van de stichting te waarborgen is het belangrijk dat het bestuur zicht houdt op de financiën. Zoals beschreven doet het bestuur dit door middel van een aantal indicatoren. Voor de financiën zijn dat er drie:

- Cash
- Omzet
- Kosten

Deze indicatoren worden bij elke bestuursvergadering besproken. Er wordt gekeken naar de vorige periode (de tijd tussen twee bestuursvergaderingen), de huidige periode en de komende periode. Zo kan het bestuur de financiële impact van haar besluitvorming meenemen in de afwegingen.

Voldoende inkomstenstromen

Om een nóg grotere bijdrage te kunnen leveren aan het studentenwelzijn is het belangrijk om voldoende inkomstenstromen te genereren. Het bestuur heeft een aantal punten uitgedacht waarop Frisse Gedachtes haar inkomen kan verhogen, te weten:

- Het aanpassen van de prijs voor het Frisse Gedachtes platform (chat en FG Connects)
- Het verkopen van het 'Frisse Gedachtes Certified Location' label
- Het aanvragen van subsidies
- De nieuwste dienst: Frisse Gedachtes workshops
- Het opzetten van fundraising voor de stichting
- Het opzetten van de mogelijkheid om te doneren via de website

De haalbaarheid van deze punten wordt gemeten door dezelfde indicatoren als waarmee het bestuur zicht houdt op de financiën.

Kwaliteitsboost huidige diensten

Dit hoofdstuk heeft betrekking op de diensten die Frisse Gedachtes aanbiedt: het chatplatform, FG Connects, de evenementen en de workshops. Het doel van dit beleidspunt is om een kwaliteitsboost te geven aan de diensten, aangezien de organisatie afgelopen jaar gemerkt heeft dat de aantallen wat teruglopen en de net opgestarte workshops een professionaliseringsslag nodig hebben om impact te kunnen blijven maken op studenten.

Het chatplatform

Het chatplatform heeft als doel studenten die een luisterend oor nodig hebben laagdrempelig te kunnen ondersteunen aan de hand van een anonieme chatfunctie. Met het nieuwe ecosysteem dat vorig jaar gerealiseerd is, zijn het chatplatform en FG Connects geïntegreerd in een gebruiksvriendelijker systeem. Er ligt op deze manier een goede basis om een volgende kwaliteitsboost te kunnen geven en zo meer studenten te kunnen ondersteunen. Ook zijn er twee vaste supervisors gekomen en is de training voor nieuwe buddy's verder uitgewerkt.

De beoogde kwaliteitsboost moet ervoor zorgen dat meer onderwijsinstellingen, en op die manier meer studenten, gebruik gaan maken van de chatfunctie en dat onderwijsinstellingen die reeds gebruikmaken van het platform studenten meer van het bestaan ervan op de hoogte brengen.

Concreet houdt het verhogen van de kwaliteit het volgende in. Allereerst wil Frisse Gedachtes zowel meer online als meer fysieke promotie voor de chat gaan maken, zoals in het laatste hoofdstuk verder wordt toegelicht. Op deze manier beoogt Frisse Gedachtes zowel studenten meer gebruik te laten maken van het algemene platform, als onderwijsinstellingen te laten zien hoe Frisse Gedachtes kan helpen het studentenwelzijn binnen de eigen instelling te verbeteren en uiteindelijk een eigen chatplatform te laten afnemen.

Daarnaast wilt Frisse Gedachtes met de instellingen die op dit moment al het platform afnemen, halfjaarlijkse (en indien gewenst vaker) gesprekken gaan voeren om te kijken waar kansen liggen om het platform nog toegankelijker te maken voor studenten en vooruit te kijken op het volgende collegejaar. Met het structureren van deze gesprekken is het bestuur ervan overtuigd dat onderwijsinstellingen het nut van de chat blijven inzien en blijvend met Frisse Gedachtes willen samenwerken.

Een derde kwaliteitsboost wat betreft de chat heeft betrekking op de buddy's waarmee studenten kunnen chatten voor een luisterend oor: Frisse Gedachtes wil met alle buddy's in gesprek over hun rol en wil samen onderzoeken wat er nodig is

om de studenten nog beter te ondersteunen. Ook wordt verder ingezet op de professionalisering van de training en ondersteuning van buddy's. Voor de huidige buddy's zal er een verdiepende training en/of intervisie worden georganiseerd die een meer verplicht karakter zal krijgen dan afgelopen jaar, dit om de betrokkenheid van de buddy's bij de organisatie te vergroten. Met deze extra training/intervisie wordt een extra contactmogelijkheid met de organisatie gecreëerd, wat zowel de kwaliteit van de gespreksvaardigheden van de buddy's bevordert, als de buddy's het gevoel geeft dat zij zelf ook wat kunnen halen uit hun vrijwilligerswerk bij Frisse Gedachtes en de mogelijkheid creëert voor buddy's onderling om elkaar te leren kennen. Het creëren van een saamhorigheidsgevoel en de buddy's gewaardeerd laten voelen, is komend jaar een extra belangrijk aandachtspunt.

Wat betreft de supervisors zal er komend jaar een vaste regelmaat komen waarbij de supervisors alle chats meelesen en feedback geven om de kwaliteit van de gesprekken nog beter te waarborgen. Deze feedbackmomenten zullen samengaan met een persoonlijk contactmoment tussen supervisor en buddy, om de supervisors toegankelijker te maken, het welzijn van de buddy in de gaten te houden en het hierboven beschreven saamhorigheidsgevoel te vergroten.

Met deze drie boosts gelooft Frisse Gedachtes te kunnen werken aan de continuïteit van het chatplatform.

FG Connects

FG Connects is bedoeld om studenten die meer sociale contacten op willen doen op basis van interesses aan elkaar te koppelen, zodat zij in groepjes onder andere kunnen gaan sporten, naar een café kunnen gaan of samen te gaan studeren. De kwaliteitsboost moet er enerzijds voor zorgen dat meer studenten op de hoogte zijn van het bestaan van deze dienst, en anderzijds dat Frisse Gedachtes er financieel op vooruitgaat om de kwaliteit van FG Connects te kunnen waarborgen.

FG Connects wordt (nog steeds) in veel studentensteden aan studenten aangeboden en het bestuur merkt dat veel internationale studenten hier behoefte aan hebben. Allereerst stelt de organisatie zich ten doel om in deze steden meer te promoten om de bekendheid ervan te promoten. Concreet moet dit tot uiting komen om, al dan niet in samenwerking met lokale besturen, fysieke promotie te maken in minstens drie studentensteden.

Daarnaast wil Frisse Gedachtes samenwerkingen aangaan met verschillende plaatselijke organisaties waar de studenten in groepjes heen kunnen gaan wanneer zij aan elkaar gekoppeld zijn. Dit houdt in dat de organisatie inzet op het sluiten van minimaal drie samenwerkingsovereenkomsten, waarbij door

bijvoorbeeld een sportorganisatie, een café of een restaurant een bepaald bedrag wordt betaald aan Frisse Gedachtes. In ruil voor deze bijdrage wordt promotie voor die organisatie gemaakt, waarna studenten daar langs kunnen gaan ten tijde dat zij gekoppeld zijn op basis van hun interesses. Meer promotie en het sluiten van dergelijke samenwerkingsovereenkomsten moeten zorgen voor de kwaliteitsboost die de organisatie voor ogen heeft.

Evenementen

Met de evenementen beoogt Frisse Gedachtes het studentenwelzijn te verbeteren door meer bewustzijn te creëren omtrent thema's waar studenten vandaag de dag last van hebben. Thema's als stress, prestatiedruk, sociale druk en alcohol- en middelengebruik komen aan de hand van diverse activiteiten aan bod voor in de eerste plaats studenten zelf, maar waar passend ook voor bijvoorbeeld docenten of beleidsmakers.

Het verhogen van de kwaliteit van de evenementen wordt bewerkstelligd door aan het begin van het collegejaar een duidelijke jaarplanning te maken, met daarin de exacte datum, het onderwerp en een eventuele samenwerkingspartner die bij dat onderwerp aansluit. Door direct een heldere planning en invulling te hebben, kan makkelijker subsidie aangevraagd worden en kunnen tijdig samenwerkingspartners ingeschakeld worden om een evenement naar een hoger niveau te brengen. Het uiteindelijke doel is om komend collegejaar in ieder geval vier evenementen op landelijk niveau te organiseren, met minimaal twee samenwerkingspartners.

Workshops

Afgelopen collegejaar heeft Frisse Gedachtes een nieuwe dienst geïntroduceerd: de workshops. De workshops hebben als doel om studenten interactief aan de slag te laten gaan met onder andere de hierboven genoemde thema's, om zo handvatten te krijgen om deze in het dagelijks leven in te zetten en zo hun welzijn te verbeteren. De workshops worden op dit moment altijd in samenwerking met partnerorganisatie The Lab of Life besproken en vormgegeven.

Aangezien de workshops nog maar kort onderdeel zijn van het aanbod van Frisse Gedachtes is het allereerst noodzakelijk voor het verhogen van de kwaliteit om intensiever in gesprek te gaan met The Lab of Life. Uit de gesprekken moeten heldere thema's van de workshops naar voren komen, waardoor het voor aanvragers direct duidelijk is wat wij hen kunnen bieden. Ook moeten vaste prijzen

vastgesteld worden voor de workshops en is het de bedoeling dat de lokale besturen een grotere rol krijgen in het geven van de workshops. Wat betreft dit laatste is het van belang dat lokale besturen in hun eigen stad actief in gesprek gaan met potentiële aanvragers, waarna zij zelfstandig met The Lab of Life in gesprek gaan om een training vorm te geven en daadwerkelijk te verzorgen. Het uiteindelijke doel is om in oktober het gesprek met The Lab of Life plaats te laten vinden en voor het einde van het collegejaar in ieder geval vijf workshops te hebben geven.

Verantwoordelijkheidsverdeling landelijk en lokaal bestuur

De beleidspunten in dit hoofdstuk hebben als doel om duidelijkheid te creëren in de verhouding tussen het landelijke bestuur en de lokale besturen, waarbij ook aandacht besteed wordt aan de motivatie en betrokkenheid van lokale bestuursleden.

Verantwoordelijkheidsverdeling

Afgelopen jaar is gebleken dat er behoefte is aan een duidelijkere verhouding tussen wie welke verantwoordelijkheid draagt tussen het landelijk bestuur en de lokale besturen. Komend jaar zal het takenpakket van het landelijk bestuur en de lokale besturen gaan veranderen. Door lokale besturen meer verantwoordelijkheid te geven zullen ze naar verwachting onafhankelijker gaan functioneren en gemotiveerder blijven. Verder, mocht Frisse Gedachtes gaan groeien, is het goed dat de lokale besturen een houvast hebben in hun acties en verantwoordelijkheden, aangezien zij de uitvoerende taak op zich gaan nemen. De bedoeling is dat het landelijke bestuur zal functioneren in een coördinerende taak en kan delegeren naar lokale besturen waar nodig. Dit is goed voor de houdbaarheid van de organisatie in de toekomst.

Vandaar dat we het komende jaar een verantwoordelijkheidsverdeling gaan maken in verschillende onderwerpen. Hieronder valt bijvoorbeeld wie het initiatief neemt in contact leggen met onderwijsinstellingen, wat verwacht wordt qua aanwezigheid bij lokale besturedagen en hoe de communicatie is bij het organiseren van evenementen tussen landelijk en lokaal bestuur.

Bijeenkomsten

Voor een betere cohesie binnen de organisatie gaat er dit jaar meer focus naar het bij elkaar brengen van lokale besturen. Hierdoor zal er onderling meer contact zijn, en zullen er meer ideeën met elkaar kunnen worden uitgewisseld. Dit zal zorgen voor beter begrip van promotie en evenementen die goed of juist niet goed aanslaan. Verder zal het verhoogde en regelmatige contact binnen de organisatie een betere werksfeer creëren.

In de verantwoordelijkheidsverdeling zal beschreven worden wat voor aanwezigheid wordt verwacht bij elke soort bijeenkomst. De verschillende soorten

bijeenkomsten zullen hier nog wat verder worden beschreven aangezien dit deels veranderd is ten opzichte van voorgaand jaar. Afgelopen jaar zijn er een aantal lokale besturendagen georganiseerd. Dit was een goede start om zo iets voort te zetten. Echter is voorgaand jaar gebleken dat de opkomst matig was. Om dit te verbeteren zal het dus de verantwoordelijkheid van elk lokaal bestuur zijn om in ieder geval één persoon naar de lokale besturendag te laten komen. Dit zodat er voldoende aanwezigen zullen zijn en er een goede informatieuitwisseling kan plaatsvinden.

De verandering dit jaar ten opzichte van voorgaand jaar zal liggen in de frequentie en invulling van de bijeenkomsten. Hier volgt een opsomming van de veranderingen:

1. De frequentie van de bijeenkomsten zal hoger zijn.
2. De inhoud van de bijeenkomst zal afwisselen tussen alle functies bij elkaar of los van elkaar.

Er zullen om de zes weken bijeenkomsten zijn. Afwisselend een lokale besturendag waar het verplicht is om vanuit het lokale bestuur op zijn minst één persoon te sturen, en een lokale besturendag waar het verplicht is dat iedereen aanwezig is zodat er functieoverleg kan plaatsvinden. Deze bijeenkomsten zullen afwisselend fysiek en online zijn, tenzij blijkt dat de behoefte van lokale besturen heel anders ligt. Beide dagen worden georganiseerd om zowel meer cohesie binnen de organisatie te creëren (door middel van het bij elkaar brengen van iedereen) en een betere informatieoverdracht te creëren (door middel van overleg binnen iedere functie).

Verder zal elk lokaal bestuur één keer in de maand een vergadering hebben met de HR van het landelijk bestuur. Deze zal in overleg met de voorzitter van het lokale bestuur gepland worden door de HR van het landelijke bestuur.

Met dit alles wordt er gestreefd naar een betere cohesie binnen de organisatie en zal dit informatieuitwisseling tussen lokale besturen bevorderen.

Intensiveren samenwerkingen

Het versterken en uitbreiden van het huidige netwerk van Frisse Gedachtes zal ook dit jaar een belangrijk doel zijn. Het afgelopen jaar zijn er veel samenwerkingen met verschillende partners ontstaan. Nieuwe samenwerkingen kunnen altijd extra mogelijkheden creëren, maar het belangrijkste voor komend jaar is het versterken van de bestaande samenwerkingen. Op deze manier kan het delen van kennis gefaciliteerd worden, zowel vanuit Frisse Gedachtes naar externen op basis van wat het bestuur van studenten hoort, als vanuit externen naar Frisse Gedachtes om te onderzoeken of het bestuur diensten kan verbeteren of uitbreiden om nog meer aan te sluiten bij de behoeftes van studenten.

Daarnaast kunnen samenwerkingen ook bijdragen aan het vergroten van de naamsbekendheid van Frisse Gedachtes en eventueel tot nieuwe financieringsbronnen leiden.

The Lab of Life en MBO's

Er zijn twee samenwerkingen met externe partners die komend jaar prioriteit hebben.

Ten eerste betreft dit de samenwerking met The Lab of Life. Zoals hiervoor in het hoofdstuk over de kwaliteitsboost is besproken zullen de workshops een belangrijk onderdeel worden van de diensten van Frisse Gedachtes. Een goede samenwerking met The Lab of Life is een essentieel onderdeel van deze dienst. Het moet in overleg met The Lab of Life duidelijk worden wat Frisse Gedachtes precies aanbiedt en wat de doelgroep daarvan is. Verder verduidelijken wat The Lab of Life bieden, wat Frisse Gedachtes kan bieden en wat de meerwaarde is van deze samenwerking zal ervoor zorgen dat er een concreter product kan worden aangeboden. Op het moment dat er een duidelijk product is, zal Frisse Gedachtes gaan inzetten op promotie en het vaker verkopen van workshops. Om dit proces goed te stroomlijnen is het belangrijk dat er geregeld contact is tussen Frisse Gedachtes en The Lab of Life om de verkoop en uitvoering van de workshops te monitoren, evalueren en indien nodig bij te sturen.

De tweede samenwerking die komend jaar prioriteit zal hebben is de samenwerking met MBO-instellingen. Afgelopen jaar zijn er beginnende gesprekken geweest om te kijken op wat voor manier Frisse Gedachtes aan kan sluiten bij deze onderwijsinstellingen. Komend jaar is het een prioriteit om contracten af te sluiten met MBO-instellingen. Hiervoor zal onderzocht moeten worden waar precies de behoefte ligt van MBO-studenten en hoe dit kan worden

vormgegeven. Afgelopen jaar is gebleken dat er aanpassingen nodig zullen zijn om de beste diensten te kunnen bieden voor MBO-instellingen. Aan het begin van het jaar zullen meerdere brainstormsessies met MBO-instellingen en MBO-studenten worden georganiseerd om af te tasten waar de grootste verschillen met HBO en universiteit liggen. Dit zal een beeld geven van de benodigde aanpassingen. Op basis van deze gesprekken zal er een plan volgen om de diensten het beste te laten aansluiten bij de MBO-instellingen en kan er een pilot gestart worden.

Dit doel zal behaald zijn op het moment dat er met twee MBO-instellingen een pilot is gestart, wat inhoudt dat de diensten van Frisse Gedachtes worden aangeboden aan de studenten van deze onderwijsinstellingen. Daarnaast zal er tenminste één evenement worden georganiseerd gericht op MBO-studenten.

Overige samenwerkingen

Bovenstaande samenwerkingen zullen het komende jaar prioriteit hebben, maar dit zullen niet de enige samenwerkingen zijn tussen Frisse Gedachtes en externe partners. De overige samenwerkingen zullen ook zoveel mogelijk voortgezet, versterkt en waar mogelijk uitgebreid worden. Een voorbeeld van overige samenwerkingen zijn de kennisgebaseerde samenwerkingen, zoals de bestaande samenwerking met Trimbos die voortgezet zal worden, een mogelijke uitbreiding van het netwerk van Frisse Gedachtes is een (kennis)samenwerking met SPS-NIP. Daarnaast zal er ook worden ingezet om de beginnende samenwerking met Spyre het komende jaar te versterken en uit te breiden.

Gestructureerde promotie

In het laatste hoofdstuk worden de doelen met betrekking tot de fysieke en digitale promotie van Frisse Gedachtes uiteengezet. Het overkoepelende doel aankomend jaar is structuur en continuïteit in de promotie creëren. Het huidige bestuur gaat dit bewerkstelligen door een aantal subdoelen na te streven. Deze heeft het bestuur opgesteld door het promotieproces van afgelopen jaar te evalueren. Hieruit bleek dat er nog weinig focus lag op een continue promotiestroom. Naar mening van het bestuur valt daar aankomend jaar veel in te winnen.

Meer focus op de chat

De chat is één van de diensten die Frisse Gedachtes aanbiedt aan studenten. Het bestuur gelooft dat de chat een dienst met potentie is, maar dat deze pas optimaal gebruikt kan worden, indien deze breder bekend is onder studenten. Het is dan ook zeer belangrijk om aankomend collegejaar veel aandacht te besteden aan het promoten van de chat. Dit wil het bestuur doen door middel van zowel fysieke als digitale promotie. Om dit subdoel te bewerkstelligen wil Frisse Gedachtes minstens één post per twee weken op de socials met de chat als onderwerp, één per twee maanden fysiek en één per maand via een andere instelling/organisatie. Voor dit laatste kunnen we de onderwijsinstellingen die bij Frisse Gedachtes zijn aangesloten goed gebruiken.

Lokale besturen aansporen tot fysieke promotie

De lokale besturen van Frisse Gedachtes zijn voor de organisatie van grote waarde. Het bestuur gelooft daarom dat we aankomend jaar nog meer gebruik van deze lokale vestigingen kunnen maken. Het bestuur wilt de lokale besturen aansporen om meer gebruik te maken van de mogelijkheden die fysieke promotie kan bieden. Afgelopen jaar is uit de cijfers gebleken dat fysieke promotie zeer nuttig kan zijn voor het verhogen van de naamsbekendheid. Deze naamsbekendheid vergroten is essentieel om vooruit te gaan als organisatie. Het is niet haalbaar om veel fysieke promotie als landelijk bestuur te doen en de lokale besturen zijn uitermate geschikt om een deel van deze taak op zich te nemen, omdat zij dichterbij de student in de stad ik kwestie zijn. Dit subdoel is gehaald indien de lokale besturen allemaal vier fysieke promotieacties in hun eigen stad hebben uitgevoerd.

Dit jaar zullen er contentdagen geïntroduceerd worden. Deze zullen georganiseerd worden door de HR en promotiefunctionaris van het landelijk bestuur. Deze dagen zullen gebruikt worden om te kunnen brainstormen over mogelijke nieuwe content.

Alle lokale bestuursleden die over promotie gaan zullen hierbij aanwezig zijn. Dit jaar is het doel om twee contentdagen te organiseren.

Promotie (jaar)planning

Zoals in het begin van dit hoofdstuk benoemd is het overkoepelende doel wat betreft promotie om een gestructureerde en continue promotiestroom te creëren. Naar mening van het bestuur is een promotie jaarplanning een goed middel om tot dit doel te komen. In deze planning komt een overzicht van de komende maanden met daarin op welke dag welk promotiemateriaal gepost of uitgedeeld wordt. Ook staat hierin welk materiaal gebruikt wordt, in samenwerking met wie dit eventueel is en een globale inhoud van de post. Zo is er intern duidelijkheid en een goed overzicht over wanneer bepaalde promotiemomenten plaatsvinden. Het is voor het bestuur ook belangrijk dat achter de promotie een plan aanwezig is. Dit doel is behaald als er begin oktober een volledige (maar wel nog verder invulbare) planning is voor de promotie en er minimaal elke week iets van promotie plaatsvindt.

Website

De website is het eerste platform waar personen informatie over Frisse Gedachtes kunnen vinden. Het is vanzelfsprekend belangrijk dat de website representatief is voor de organisatie, een professionele maar laagdrempelige uitstraling heeft en tenslotte ook nog eens goed werkt. Het bestuur gelooft dat op al deze componenten nog verbetering plaats kan vinden. Om die reden vindt er aan het begin van het collegejaar een complete revisie van de website plaats. Ook willen we een algemene informatieve pagina toevoegen om de studenten wat meer informatie en cijfers te geven over studentenwelzijn. Als laatste moet er door het jaar heen elke maand een kleine check uitgevoerd worden of er nog iets moet worden toegevoegd.